

Políticas Públicas Anticorrupción

| | | | | | | | | |
|--|--|------------|----|----|----|--|---|----|
| 1. Consulta ciudadana de la propuesta de política pública. | Reporte | Trimestral | No | Si | No | 1 | 0 | NA |
| 2. Mesas de trabajo con diversos sectores de la sociedad en 9 municipios. | Informe concentrado de insumos recabados de cada mesa. | Trimestral | Si | Si | No | 9 | 0 | NA |
| 3. Propuesta de la Política Estatal Anticorrupción. | Documento | Trimestral | No | Si | No | 1 | 0 | NA |
| 4. Diseño del metodología para la construcción del sistema de evaluación anticorrupción. | Documento | Semestral | No | No | No | 95% | 0 | NA |
| 5. Consulta en línea de indicadores sobre el sistema de evaluación de política pública. En páginas Web de las instancias del COCO, mediante el programa Survey Monkey. | Reporte | Semestral | No | No | No | 1 | 0 | NA |
| 6. Mesas de trabajo con diversos sectores de la sociedad. | Informe concentrado de insumos recabados de cada mesa. | Semestral | No | No | No | 9 | 0 | NA |
| Integridad del Servidor Público | | | | | | | | |
| 7. Curso <u>Integridad</u> y sus componentes | Reporte | Trimestral | No | Si | No | 50% de los trabajadores de alta dirección del gobierno del Estado y de 30 ayuntamientos. | 0 | NA |
| 8. Pláticas <u>Integridad</u> y su efecto en el combate a la Corrupción | Reporte | Trimestral | No | Si | No | 12 | 0 | NA |
| 9. Diploma "Institución Comprometida con la <u>Integridad</u> y combate a la Corrupción" | Reporte | Trimestral | No | Si | No | 12 | 0 | NA |
| Integridad Empresarial | | | | | | | | |
| 10. Capacitaciones en el programa de la integridad empresarial SEAY- PNUD | Reporte | Trimestral | No | Si | No | 6 cámaras | 0 | NA |
| 11. Promover el diseño de protocolos de prevención de actos de corrupción para el sector privado de acuerdo a las propuestas del PNUD. | Reporte | Trimestral | No | Si | No | Ofrecer protocolos de prevención a 6 de las cámaras registradas en el estado. | 0 | NA |
| 12. Asesorías proporcionadas para la implementación de los protocolos de prevención de actos de corrupción. | Reporte | Trimestral | No | Si | No | 6 de las cámaras registradas en el estado. | 0 | NA |
| 13. Ofrecer herramientas para la instalación y funcionamiento del Comité de Ética en las empresas. | Herramientas y Comités de Ética promovidos | Trimestral | No | Si | No | Ofrecer modelos de instalación y funcionamiento de Comités de Ética a 6 de las cámaras registradas en el estado. | 0 | NA |
| Contenido Editorial Anticorrupción | | | | | | | | |
| 14. Elaboración de la revista "Anticorrupción Vista" | Revista | Trimestral | No | No | No | 4 | 0 | NA |
| 15. Recabar y promover una gaceta digital de buenas prácticas de la sociedad. | Gaceta | Trimestral | No | No | No | 4 | 0 | NA |

| Red | Trimestral | No | No | No | 3 | 0 | NA |
|---|------------|----|----|----|----|---|----|
| 16. Promover entre los universitarios la creación de una red de estudiantes que realicen de forma permanente acciones contra la corrupción. | | | | | | | |
| 17. Pláticas Universitarias | Trimestral | No | No | No | 24 | 0 | NA |

| Alimentación del Entregable a compromisos | | | | | | | |
|--|----------------------|-----------------------|--|--|------------|--|--|
| Nombre | Número de compromiso | Nombre del compromiso | | | Componente | | |
| 1. Consulta ciudadana de la propuesta de política pública | NA | | | | NA | | |
| 2. Mesas de trabajo con diversos sectores de la sociedad en 9 municipios. | NA | | | | NA | | |
| 3. Propuesta de la Política Estatal Anticorrupción. | NA | | | | NA | | |
| 4. Diseño del metodología para la construcción del sistema de evaluación anticorrupción | NA | | | | NA | | |
| 5. Consulta en línea de indicadores sobre el sistema de evaluación de política pública. | NA | | | | NA | | |
| 6. Mesas de trabajo con diversos sectores de la sociedad. | NA | | | | NA | | |
| 7. Curso Anticorrupción | NA | | | | NA | | |
| 8. Pláticas Anticorrupción | NA | | | | NA | | |
| 9. Diploma "Institución Comprometida con la Anticorrupción" | NA | | | | NA | | |
| 10. Capacitaciones orientadas a las nuevas responsabilidades administrativas y constancias en el programa de la integridad empresarial SEA-Y- PNUD | NA | | | | NA | | |
| 11. Promover el diseño de protocolos de prevención de actos de corrupción para el sector privado de acuerdo a las propuestas del PNUD. | NA | | | | NA | | |
| 12. Asesorías proporcionadas para la implementación de los protocolos de prevención de actos de corrupción. | NA | | | | NA | | |
| 13. Ofrecer herramientas para la instalación y funcionamiento del Comité de Ética en las empresas. | NA | | | | NA | | |
| 14. Elaboración de la revista "Anticorrupción Vista" | NA | | | | NA | | |
| 15. Recabar y promover una gaceta digital de buenas prácticas de la sociedad. | NA | | | | NA | | |
| 16. Promover entre los universitarios la creación de una red de estudiantes que realicen de forma permanente acciones contra la corrupción. | NA | | | | NA | | |
| 17. Pláticas Universitarias | NA | | | | NA | | |

Elaboro
Nombre _____

Autorizó
Nombre _____

RESUMEN EJECUTIVO



| TÍTULO DEL PROGRAMA | | Políticas Públicas Anticorrupción | |
|--|---|--|---|
| OBJETIVO GENERAL | Diseñar, aprobar e implementar la Política Estatal Anticorrupción para Yucatán que coadyuve con la Política Nacional Anticorrupción. | JUSTIFICACIÓN LEGAL | Ley del Sistema Estatal Anticorrupción artículo 11 fracción III. |
| DESCRIPCIÓN | Construir una propuesta de política estatal anticorrupción que permita identificar prioridades y acciones concretas y factibles con el objeto de que sean implementados por los entes públicos del estado y municipios, y que estén alineados a la PNA. | AREA (S) TEMÁTICA(S) | Cultura de la Integridad, Cultura Anticorrupción, Valores Cívicos y Participación Social. |
| DURACIÓN | 12 meses | Beneficiario (s) (tipos y cantidades de beneficiarios directos e indirectos) | Ciudadanos |
| ACCIONES | | INDICADOR | META |
| 1. Consulta ciudadana de la propuesta de política pública | | 1000 encuestas | Porcentaje de cumplimiento de meta (# de consultas realizadas/ # consultas programadas x 100) |
| 2. Mesas de trabajo con diversos sectores de la sociedad, en 9 Municipios. | | 9 mesas | Porcentaje de cumplimiento de meta (# de mesas realizadas/ # mesas programadas x 100) |
| 3. Propuesta de la Política Estatal Anticorrupción. | | Propuesta entregada | Entregado contra programado |
| 4. Diseño del metodología para la construcción del sistema de evaluación a anticorrupción | | Metodología | Metodología diseñada (Metodología diseñada/ Metodología programada). |
| 5. Consulta en línea de indicadores sobre el sistema de evaluación de política pública. En páginas Web de las Instancias del COCO, mediante el programa Survey Monkey. | | 1000 encuestas | Porcentaje de cumplimiento de meta (# de consultas realizadas/ # consultas programadas x 100) |
| 6. Mesas de trabajo con diversos sectores de la sociedad. | | 10 mesas | Porcentaje de cumplimiento de meta (# de mesas realizadas/ # mesas programadas x 100) |

| Integridad del Servidor Público | | | |
|---|--|---|--|
| TÍTULO DEL PROGRAMA | OBJETIVO GENERAL | JUSTIFICACIÓN LEGAL | ESTATUS |
| | Fortalecer el conocimiento sobre el marco regulatorio y valores éticos, que favorezcan la integridad de los servidores públicos para el combate a la corrupción. | Estaduto Organico SESEAY, Art. 26 Fracción VIII, XIII y XVIII | |
| | Desarrollar programas de capacitación hacia servidores públicos de la administración pública estatal y municipal en temas especializados para el combate a la corrupción y su marco regulatorio. | AREA (S) TEMÁTICA(S) | Cultura de la Integridad, Cultura Anticorrupción, Valores Cívicos. |
| | DURACIÓN | Beneficiario (s) (tipos y cantidades de beneficiarios directos e indirectos) | Servidores Públicos, Instituciones |
| | ACCIONES | INDICADOR | META |
| 1. Curso Integridad y sus componentes | % de servidores públicos de alta dirección capacitados= (Número de personas capacitadas/ número planeado de trabajadores de la alta dirección) | 50% de los trabajadores de alta dirección del gobierno del Estado y de 30 ayuntamientos. | |
| 2. Pláticas Integridad y su efecto en el combate a la Anticorrupción | % de pláticas realizadas = (Número de pláticas realizadas/ pláticas programadas x 100) | 12 Pláticas dirigidas al personal operativo del Gobierno del Estado (50 personas cada una) | |
| 3. Diploma "Institución Comprometida con la Integridad y combate a la Anticorrupción" | Porcentaje de diplomas entregados. (Total de diplomas entregados / Total de instituciones capacitadas x100) | 12 reconocimientos otorgados a instituciones con mayor afluencia de participación derivado del curso y pláticas anticorrupción. | |

| Integridad Empresarial | | | |
|------------------------|---|---|--|
| TÍTULO DEL PROGRAMA | OBJETIVO GENERAL | JUSTIFICACIÓN LEGAL | ESTATUTOS SESEAY: artículo 26 y 27. |
| | Promover la integridad, valores cívicos y cultura anticorrupción en las empresas. | AREA (S) TEMÁTICA(S) | Cultura de la integridad, Cultura Anticorrupción, Valores Cívicos y Participación Social. |
| DESCRIPCIÓN | Promover la adopción de una cultura de la integridad en el sector empresarial a través de la implementación de Pactos Empresariales Anticorrupción establecidos en los seis productos desarrollados por el PNUD a través del Programa de Integridad Empresarial | Beneficiario (s) (tipos y cantidades de beneficiarios directos e indirectos) | Cámaras empresariales, |
| DURACIÓN | 12 meses | INDICADOR | META |
| | ACCIONES | | |
| | 1. Capacitaciones orientadas a las nuevas responsabilidades administrativas y constancias en el programa de la integridad empresarial SEAY- PNUD | % de camaras capacitados= (Número de capacitaciones/ número de capacitación planeado x 100) | 6 cámaras |
| | 2. Promover el diseño de protocolos de prevención de actos de corrupción para el sector privado de acuerdo a las propuestas del PNUD. | % de protocolos promovidos= (Número de protocolos entregados/ número de protocolos programados x 100) | Ofrecer protocolos de prevención a 6 de las camaras registradas en el estado. |
| | 3. Asesorías proporcionadas para la implementación de los protocolos de prevención de actos de corrupción. | Porcentaje de asesorías proporcionadas (Total de asesorías proporcionadas/Total de asesorías solicitadas x 100) | 6 de las camaras registradas en el estado. |
| | 4. Ofrecer herramientas para la instalación y funcionamiento del Comité de Ética en las empresas. | % de Comites de Ética promovidos= (Número de modelos entregados/ número de modelos programados x 100) | Ofrecer modelos de instalación y funcionamiento de Comités de Ética a 6 de las camaras registradas en el estado. |

| TÍTULO DEL PROGRAMA | | Contenido Editorial Anticorrupción | |
|--|---|--|--|
| OBJETIVO GENERAL | Promover la integridad, valores cívicos y cultura anticorrupción en la sociedad. | JUSTIFICACIÓN LEGAL | Estudios SESEAY: artículos 26 y 27 |
| DESCRIPCIÓN | Promover digitalmente el intercambio de información, ideas y experiencias, encaminadas al fortalecimiento de la prevención, detección y sanción de responsabilidades administrativas y hechos de corrupción | AREA (S) TEMÁTICA(S) | Cultura de la integridad, Participación activa de la sociedad civil, estudio y combate al fenómeno la Corrupción |
| DURACIÓN | 12 meses | INDICADOR | META |
| ACCIONES | | | |
| 1. Elaboración de la revista "Anticorrupción Vista" | | Porcentaje de Revistas digitales Publicadas (Num. de revistas Publicados/Revistas programadas x 100) | 4 Revistas digitales |
| 2. Recabar y promover una gaceta digital de buenas prácticas de la sociedad. | | Porcentaje de gacetas digitales Publicadas (Num. de gacetas Publicadas/gacetas programadas x 100) | 4 Gacetas digitales |

RESUMEN EJECUTIVO



| SEAY en tu Universidad | | | |
|--|--|---|--|
| TÍTULO DEL PROGRAMA | | | |
| OBJETIVO GENERAL | Promover la participación y formación estudiantil universitaria a través de consejos, comités o grupos que realicen de forma permanente acciones contra la corrupción. | JUSTIFICACIÓN LEGAL | Estatutos SESEAY: artículos 26 y 27. |
| DESCRIPCIÓN | Proporcionar a los futuros profesionistas información ética y social además de mecanismos de implementación en la vida universitaria que invite a la reflexión individual para realizar acciones permanentemente contra la corrupción. | AREA (S) TEMÁTICA(S) | Cultura de la integridad, Cultura Anticorrupción, Valores Cívicos y Participación Social |
| DURACIÓN | 12 meses | Beneficiario (s) (tipos y cantidades de beneficiarios directos e indirectos) | Universitarios, ciudadanos. |
| ACCIONES | | META | |
| INDICADOR | | | |
| 1. Promover entre los universitarios la creación de una red de estudiantes que realicen de forma permanente acciones contra la corrupción. | Porcentaje de cumplimiento de meta (Total de grupos creados/Total de grupos programados) | 3 Grupos de estudiantes universitarios | |
| 2. Platicas Universitarias | Porcentaje de cumplimiento de meta (Platicas impartidas/pláticas programadas x 100) | 24 Platicas | |